

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по итогам экспертизы постановления Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области»

«03» ноября 2020 г.

№ 1

В соответствии с Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в 2020 году, утвержденным распоряжением Администрации ЗАТО Северск от 16.12.2019 № 1386-р, Комитет экономического развития Администрации ЗАТО Северск (далее – Комитет/уполномоченный орган) на основании Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов ЗАТО Северск, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.03.2017 № 484, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, провел экспертизу постановления Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области» (далее – МНПА ЗАТО Северск), разработанного Управлением имущественных отношений Администрации ЗАТО Северск (далее – регулирующий орган).

В ходе проведения экспертизы МНПА ЗАТО Северск уполномоченным органом в период с 16.09.2020 по 14.10.2020 проводились публичные консультации. Информация для участников публичных консультаций размещена на официальном сайте Администрации ЗАТО Северск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://зато-северск.рф/rating/front/index?type=7>). О начале публичных консультаций Комитет известил:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области;
- Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области;
- Фонд «Микрокредитная компания фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск»;
- Ассоциацию «Некоммерческое партнёрство «Агентство развития предпринимательства - Северск».

По итогам публичных консультаций от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области поступило 1 предложение о внесении изменений в МНПА ЗАТО Северск, которое отражено в отчете о проведении публичных консультаций.

### 1. Цели регулирования, установленные МНПА ЗАТО Северск.

В соответствии с положениями МНПА ЗАТО Северск целью правового регулирования является установление порядка организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях (строениях) или другом недвижимом (движимом) имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена; прав и обязанностей отраслевых органов и структурных подразделений Администрации ЗАТО Северск, а также балансодержателей муниципального имущества,

связанные с организацией и проведением торгов; порядка определения победителя торгов и оформления результатов торгов.

Анализ практики применения МНПА ЗАТО Северск с учетом информации, полученной от регулирующего органа, позволяет сделать вывод о том, что цели правового регулирования достигнуты.

## **2. Предмет регулирования и субъекты отношений.**

МНПА ЗАТО Северск был принят Администрацией ЗАТО Северск 18.10.2013.

Первоначальный текст документа опубликован в издании «Диалог», № 54, 25.10.2013.

Правовой основой разработки МНПА ЗАТО Северск, по мнению разработчиков, явились положения Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устава городского округа ЗАТО Северск Томской области.

МНПА ЗАТО Северск принят без указания срока его действия, на сегодняшний день не отменен, не признан недействующим, в связи с чем подлежит применению в настоящее время, в том числе в рамках отношений органов местного самоуправления ЗАТО Северск с субъектами предпринимательства.

В период с даты принятия акта до настоящего времени в МНПА ЗАТО Северск дважды вносились изменения, касающиеся совершенствования отдельных его положений.

Субъектами правового регулирования являются Администрация ЗАТО Северск и участники конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск.

МНПА ЗАТО Северск утвержден Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области состоящий из следующих разделов:

- Общие положения;
- Принятие решения о проведении конкурса и подготовка к его проведению;
- Порядок проведения конкурса;
- Порядок расчетов;
- Заключительные положения.

## **3. Оценка рисков и расходов предпринимателей, связанных с исполнением МНПА.**

В ходе проведения экспертизы Комитетом установлено следующее.

В соответствии с пунктом 33 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относится содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с частью 1 статьи 17 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 ФЗ «О Рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Таким образом, анализ действующего законодательства позволяет сделать вывод о наличии у органов местного самоуправления полномочий на принятие указанного МНПА ЗАТО Северск.

Проанализировав МНПА ЗАТО Северск Комитет считает, что каких-либо положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, МНПА ЗАТО Северск не содержит.

#### **4. Предложения по оптимизации регулирования.**

В целях оптимизации правового регулирования считаем целесообразным принять во внимание предложения Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области и рекомендовать Управлению имущественных отношений Администрации Томской области внести в МНПА ЗАТО Северск изменения, касающиеся определения методики оценки показателей представляемых на конкурс заявок.

Помимо указанного, в связи с кадровыми изменениями, необходимо изложить должность Диденко Н.В. в следующей редакции: «Мэр ЗАТО Северск» в тексте МНПА ЗАТО Северск.

#### **5. Выводы по итогам экспертизы МНПА.**

- МНПА ЗАТО Северск принят в пределах полномочий органов местного самоуправления ЗАТО Северск;
- положения МНПА ЗАТО Северск не противоречат действующему федеральному и региональному законодательству;
- имеется практика реализации МНПА ЗАТО Северск, что свидетельствует о его эффективности и достижении поставленных целей;
- в то же время имеются основания для внесения изменений в целях оптимизации правового регулирования.

Председатель Комитета экономического  
развития Администрации ЗАТО Северск

А.М.Желаев  
77-23-38

В.Ю.Трапезников